|  |
| --- |
| Предпроект Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция 2.0» |
| Требования к функционалу  Регистрация и активация в программе «Коллекция» через Сайт Программы за один шаг |
|  |
| Автор: Чжан Евгения  Версия: 0.2 |

История документа

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Версия** | **Дата** | **Автор** | **Комментарии** |
| 0.1 | 23.06.2014 | Евгения Чжан | Первая версия спецификации. |
| 0.2 | 01.08.2014 | Евгения Чжан | Добавление описания доработок, необходимых для отправки Системой смс клиентам при неуспешной регистрации (невозможности регистрации). |

Оглавление

[1. Глоссарий 4](#_Toc394913725)

[2. Общие сведения 4](#_Toc394913726)

[2.1. Назначение документа 4](#_Toc394913727)

[2.2. Связанные документы 4](#_Toc394913728)

[3. Описание функции «Регистрация и активация в программе «Коллекция» через Сайт» 5](#_Toc394913729)

[3.1. Назначение функции 5](#_Toc394913730)

[3.2. Функциональные требования 5](#_Toc394913731)

[3.3. Описание функционала 5](#_Toc394913732)

[3.4. Описание типового сценария регистрации клиента на сайте «Коллекция» 6](#_Toc394913733)

[4. Ограничения доработок Системы 7](#_Toc394913734)

[5. Доработки, необходимые от Банка 7](#_Toc394913735)

# Глоссарий

Таблица 1. Список определений и сокращений

|  |  |
| --- | --- |
| Термин | Описание |
| Система | Система Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция». |
| Программа | Программа лояльности ВТБ24 «Коллекция». |
| ИС Банка | Информационная система банка. |
| ЛК, Личный кабинет | Раздел сайта «Коллекция» (с персональным доступом) в котором клиент имеет возможность воспользоваться предлагаемыми Системой услугами. |
| Банк, ВТБ24 | Заказчик Системы, предоставляющий своим клиентам возможность участвовать в Программе лояльности. |
| Программа | Программа лояльности ВТБ24 «Коллекция». |
| Сайт «Коллекция», Сайт | Сайт Программы ВТБ 24 «Коллекция» <https://bonus.vtb24.ru>. |
| Предначисленные бонусы | Бонусы, предполагаемые к реальному начислению Банком в течение 21 дня с даты обработки транзакции.  Предначисленные бонусы отображаются в Выписке у Клиента приблизительно спустя 3 рабочих дня с даты совершения транзакции. |

# Общие сведения

## Назначение документа

Настоящий документ содержит описание функциональных и интерфейсных требований по доработкам системы Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция» (далее Системы).

Эта спецификация предназначена для:

1. Согласования особенностей Системы с Заказчиком.
2. Согласования особенностей Системы с разработчиками.

Детальная информация по взаимодействию с ИС Банка см. в документе «*Описание электронного обмена информацией с ВТБ24-Лояльность.doc*».

## Связанные документы

Таблица . Связанные документы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Документ | Описание | Псевдоним |
| Описание электронного обмена информацией с ВТБ24-Лояльность.doc | Содержит описание взаимодействий ИС Банка с API Системы | API для Банка |

# Описание функции «Регистрация и активация в программе «Коллекция» через Сайт»

## Назначение функции

Функционал предназначен для увеличения клиентской базы и повышения лояльности клиентов к Программе за счет упрощения процедуры регистрации и активации в Программе.

## Функциональные требования

1. Замена функциональных элементов Сайта (формы регистрации) iframe Банка на странице регистрации.
2. Исключение из списка взаимодействий Сайта с ИС Банка взаимодействия *3.1 Регистрация клиентов в Системе Лояльности* и отключение сопутствующей отчетности по данному взаимодействию.
3. Отправка на стороне Системы смс клиентам:

* При успешной регистрации,
* При неуспешной регистрации (при невозможности регистрации).

## Описание функционала

Для реализации функционала необходимо выполнить доработки:

* Сайта Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция»;
* Взаимодействия *3.1 Регистрация клиентов в Системе Лояльности*.
* Взаимодействия *3.2 Регистрация клиентов на стороне Банка*.

**Доработка взаимодействия *3.1 Регистрация клиентов в Системе лояльности*:**

1. Необходимо отключить взаимодействие *3.1 Регистрация клиентов в Системе Лояльности с ИС Банка.*
2. Необходимо отключить мониторинг реестрового файлообмена по взаимодействию *3.1 Регистрация клиентов в Системе Лояльности с ИС Банка* (не выгружать отчеты в связи с упразднением взаимодействия 3.1).

**Доработка взаимодействия *3.2 Регистрация клиентов на стороне Банка*:**

1. Необходимо доработать формат взаимодействия с ИС Банка таким образом, чтобы от Банка приходили заявки на регистрацию с резолюцией:

* Регистрировать клиента
* Не регистрировать клиента

Таблица . Формат реестра на регистрацию, выгружаемого ИС Банка в Систему (регистрация клиентов по инициативе Банка)

| **Столбец** | **Описание** | **Обяза-тельность** | **Тип** |
| --- | --- | --- | --- |
| MobilePhone | Номер мобильного телефона. Также является логином клиента в Системе лояльности. | Да | Строка, не более 20 символов. Допускаются только арабские цифры. |
| Status | Резолюция:  1 – Клиента невозможно зарегистрировать в Программе;  2 – Зарегистрировать клиента. | Да | Число |
| Email | Адрес электронной почты клиента. | Нет | Строка, не более 255 символов. |
| Segment | Сегмент клиента. Допустимые значения:  0 – VIP;  1 – не-VIP. | Да | Число |

Таблица . Формат ответного реестра на регистрацию, выгружаемого в ИС Банка (регистрация клиентов по инициативе Банка)

| **Столбец** | **Описание** | **Обяза-тельность** | **Тип** |
| --- | --- | --- | --- |
| ClientId | Идентификатор клиента, присвоенный в Системе лояльности. | Да | UUID |
| Login | Логин клиента в Системе лояльности. | Да | Строка, не более 50 символов |
| Status | Результат регистрации клиента. Допустимые значения:  0 – по запросу Банка клиенту отправлено смс о невозможности регистрации в Программе;  1 – клиент успешно зарегистрирован в Системе;  2 – клиент уже был зарегистрирован в Системе ранее;  3 – клиент не зарегистрирован из-за ошибки в Системе лояльности. | Да | Число |

**Доработки сайта Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция»:**

1. Со страницы регистрации необходимо убрать все элементы формы регистрации Сайта.
2. На странице регистрации необходимо разместить iframe Банка. Требования к iframe указаны в п. Доработки, необходимые от Банка.
3. Система должна отправлять клиенту смс-сообщения по результатам обработки реестра на регистрацию:

* Смс об успешной регистрации (с логином и временным паролем).
* Смс о неуспешной регистрации (отказ в регистрации Банком, сбой в Системе или же уже наличие зарегистрированного клиента с таким номером телефона).

## Описание типового сценария регистрации клиента на сайте «Коллекция»

Роль: Клиент Банка, не зарегистрированный в Программе.

Предусловие: Открыт раздел Сайта «Регистрация в программе лояльности «Коллекция» <https://bonus.vtb24.ru/account/register>

1. Клиент регистрируется на Сайте, заполняя все необходимые данные на форме регистрации в iframe Банка.
2. Банковская система передает регистрационные данные заявки клиента в ИС Банка.
3. ИС Банка выгружает в систему «Коллекция» реестр на регистрацию клиента в соответствии с требованиями к взаимодействию *3.2* *Регистрация клиентов на стороне Банка*.
4. Система «Коллекция» регистрирует клиента с сгенерированным ClientID, отправляет ему смс сообщение о регистрации в Программе и выгружает в ИС Банка ответный реестр с результатами регистрации клиента в Системе.

# Ограничения доработок Системы

1. Доработки не предусматривают возможности активации на Сайте уже зарегистрированных клиентов.
2. На форме регистрации Сайта невозможно будет собирать какую-либо статистику, касающуюся заполнения пользователями полей и нажатия кнопок в iframe Банка.
3. После выполнения доработки для системы «Коллекция» все зарегистрированные клиенты будут считаться зарегистрированными на стороне Банка (у клиентов не будет признака регистрации на стороне Сайта).
4. Доработки предусматривают только выполнение списка работ, указанного в данном документе. Все прочие работы (редактирование информационных страниц и т.п.) выполняются по запросу Заказчика в рамках сервисных работ.

# Доработки, необходимые от Банка

Для реализации требований к функционалу спецификации необходимы доработки на стороне Банка:

1. Банк должен разработать iframe (ресурс Банка) с формой регистрации и предоставить ссылку на iframe Исполнителю для интеграции его на страницу регистрации сайта «Коллекция».

К iframe предъявляются следующие требования:

* Ширина не должна превышать 824 пикселей.
* При разработке должны использоваться стили текстов и дизайн-элементы сайта «Коллекция»: кнопки, поля ввода, выпадающие списки, чекбоксы, радиобатоны (элементы единственного и множественного выбора) и прочие.
* При разработке для полей формы регистрации должна применяться валидация, аналогичная валидации полей формы регистрации Сайта.
* Состав полей iframe и их обязательность должны соответствовать составу полей формы регистрации сайта на момент разработки iframe.

1. Банк должен самостоятельно организовать передачу в ИС Банка всех необходимых данных для регистрации клиентов.
2. ИС Банка необходимо доработать взаимодействие 3.2 Регистрация клиентов на стороне Банка согласно требованиям, указанным в п. 3.1.